

DIGITAL MEDIA CAMPUS

Mozogjon otthonosan a digitális térben a Ringier Axel Springer nemzetközileg elismert képzésének köszönhetően. A képzést egyaránt ajánljuk a kis- és középvállalatok, valamint multinacionális cégek kommunikációs és marketing szakembereinek, hirdetőiknek, intézményi kommunikátoroknak, akik sikeresen szeretnének megjelenni a digitális térben és online szeretnék márkájukat hatékonyan menedzselni, üzeneteiket legmodernebb formában közvetíteni a közönség felé.



A DIGITAL MEDIA CAMPUS KÉPZÉSE EZT NYÚJTJA A RÉSZTVEVŐKNEK:

- Közösségi média aktuális trendjei (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, üzenetküldő alkalmazások)
- Céges brandépítés, online imázsépítés
- Online videó- és fotókészítési workshopok
- Digitális marketing és online hirdetési technikák
- Influencer marketing
- Online kríziskommunikáció
- Jogok a digitális térben
- Google-eszközök megismerése és alkalmazása
- Digitális újságírás

JELENTKEZÉSI INFORMÁCIÓK

- Limitált csoportlétszám, 20 fő részére szóló képzés
- 8 képzési alkalom pénteki napokon 10-17 óra időszámban
- A Digital Media Campus megfelelő jelentkezés esetén 2018 márciusában indul
- A tanfolyam ára: 230 000 forint + áfa/fő
- A Digital Media Campus tréningnapjait a Ringier Axel Springer budapesti központjában rendezzük
- Az előadásokat és gyakorlatokat a kommunikációs és marketing szakma elismert hazai és nemzetközi szakértői tartják
- A Digital Media Campus képzését elvégzők a Ringier Axel Springer kiadóvállalat nemzetközileg elismert bizonyítványát vehetik kézhez
- Jelentkezni a dmc@ringieraxelspringer.hu címen lehet

JELENTKEZÉSI HATÁRIDŐ: 2018. FEBRUÁR 16.



BŐVEBB INFORMÁCIÓ:
WWW.DIGITALMEDIACAMPUS.HU